

fiorenzo.scaroni@switch.ch

Förderagentur für Innovation KTI

Starke Förderung in schwierigen Zeiten

Stabilisierungsmassnahmen 2009 im Bereich Forschung und Innovation

Dr. Fiorenzo Scaroni, KTI-Experte
Stand 25.6.2009



Förderlinien der KTI

F&E-
Projektförderung

Marktorientierte F&E,
Unternehmen + Hochschulen

KTI Start-up +
Entrepreneurship

Gründung, Aufbau, Wachstum
von Unternehmen, Schulungen

KTI WTT + nat. u.
int. Netzwerke

Wissens- und
Technologietransfer (WTT)



Facts & Figures zur KTI

KTI Förderaktivität 2000 - 2008: **positive Entwicklung**



Stabilisierungsmassnahmen 2009 im Bereich Forschung und Innovation der Förderagentur für Innovation KTI_Version 2_Stand 8.5.2009

3



Herausforderungen für den Innovationsstandort



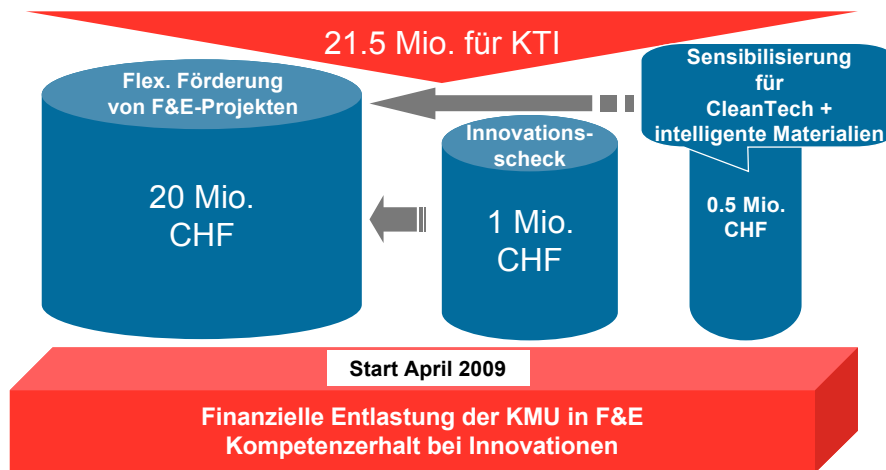
- Innovationswettbewerb = **Spitzensport**
- Trainieren, um bei den Besten zu bleiben!
- **Aber:** F&E-Ausgaben oft **prozyklisch**

Stabilisierungsmassnahmen 2009 im Bereich Forschung und Innovation der Förderagentur für Innovation KTI_Version 2_Stand 8.5.2009

4



Stabilisierungsmassnahmen 2009



Stabilisierungsmassnahmen 2009 im Bereich Forschung und Innovation der Förderagentur für Innovation KTI_Version 2_Stand 8.5.2009

5



Flexiblere Förderung in F&E-Projekten

- ➔ **Cash- Beitrag** der Unternehmen kann **reduziert** werden
 - ➔ heute rund 10% des Bundesbeitrags
 - ➔ durch Personalressourcen der KMU kompensiert
- ➔ Mitfinanzierung von **Infrastrukturen** und **Verbrauchsmaterial** der Hochschulen
 - ➔ Kosten mit klarem Bezug zum Projektinhalt
 - ➔ durch Personaleinsatz der KMU kompensiert
- ➔ **50/50-Finanzierungsregel** gilt weiterhin
- ➔ Regelung **gültig bis 31.12.2009**

Stabilisierungsmassnahmen 2009 im Bereich Forschung und Innovation der Förderagentur für Innovation KTI_Version 2_Stand 8.5.2009

6



Innovationsscheck für Unternehmen

- **Einstieg** erleichtern in F&E-Partnerschaften
- **Bessere Nutzung des Wissens** der Hochschulen (Vorstudien, Innovationspotential)
- **Start** war **1.4.2009** nach Prinzip „first come / first serve“
 - **7'500 CHF** = ca. 10-12 Arbeitstage



Thematische Sensibilisierung

Kommunikation via F&E- und WTT-Konsortien

- **3 nationale Veranstaltungen** zu **CleanTech / intelligente Materialien**
- **etwa 30 regionale Veranstaltungen**
 - zu **CleanTech / intelligente Materialien**
 - zu **Stabilisierungsmassnahmen KTI allgemein**
- **Zeitraum bis September 2009**
- **Aktueller Veranstaltungskalender** ist auf der KTI-Homepage <http://www.bbt.admin.ch/kti/01016/index.html?lang=de>

Förderagentur für Innovation KTI

KTI-Merlin

Dr. Fiorenzo Scaroni, KTI-Experte
25.6.2009



Was ist Merlin?

- ➔ **Merlin ersetzt den bisherigen Prozess zur Eingabe von Projektgesuchen**
- ➔ **Neues online-Tool auf der Web-Plattform der KTI zur Erarbeitung und Eingabe von F&E-Gesuchen**
- ➔ **Bietet eine interaktive Bearbeitung des Antrags und der Kommunikation mit allen Partnern via Internet**

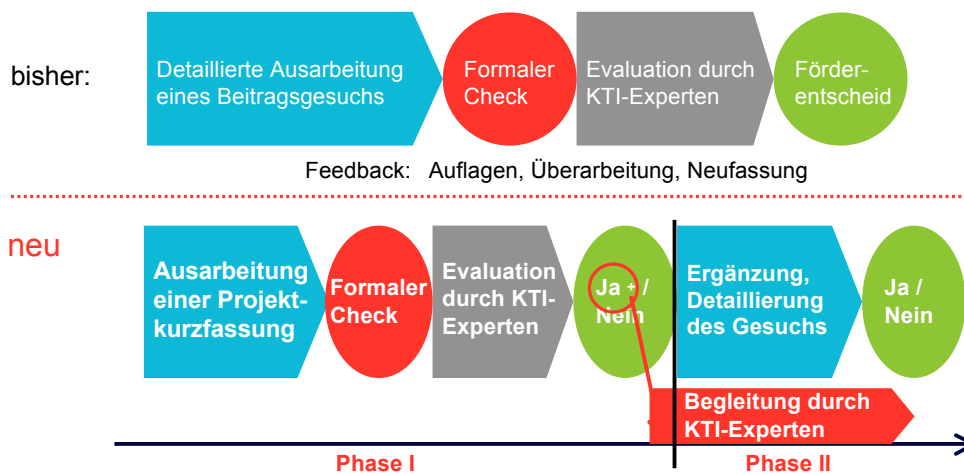


Gründe für den Wechsel

- ➔ Heute: Aufwändige Vorbereitung von Vollgesuchen
 - ✓ Neu: Zweistufiger Prozess
- ➔ Heute: Zusammenarbeit und Austausch von Dokumenten ausschliesslich über E-Mail
 - ✓ Neu: Collaborative Plattform (web 2.0)
- ➔ Heute: Nur Hochschulen und Forschungsinstitutionen treten als Gesuchsteller auf
 - ✓ Neu: Unternehmen dürfen auch Gesuche direkt einreichen



Zweiphasiger Förderprozess: Aufwand für KMU sinkt!





Kurzfassung

- ➔ **Erforderliche Inhalte**
 - ➔ **Kontext, Substanz der Innovation**
 - ➔ **Technische / wissenschaftliche Ziele**
 - ➔ **Projektziele des Wirtschaftspartners**
 - ➔ **Umsetzung der Projektergebnisse**
 - ➔ **Info zu den Nutzungsrechten**
 - ➔ **Involvierte Partner**

- ➔ **Grobe Schätzung**
 - ➔ **Projektplan**
 - ➔ **Budget**



Detailspezifikation

- ➔ **Angaben nach dem KTI-Feedback, Ergänzungen**
 - ➔ **Kontext, State of the art**
 - ➔ **Innovationsgehalt**
 - ➔ **Technische / wissenschaftliche Ziele**
 - ➔ **Projektziele des Wirtschaftspartners**
 - ➔ **Umsetzung der Projektergebnisse**
 - ➔ **Involvierte Partner**
 - ➔ **Regelung des geistigen Eigentums**

- ➔ **Detaillierte Angaben**
 - ➔ **Projektplan mit Arbeitspakete, Deliverables, Milestones, Risikomanagement, etc.**
 - ➔ **Finanzplan**



Vorteile

- **Schnellere, inhaltsbezogene Gesuchsabwicklung** bis zur ersten Entscheidung der KTI
- **Stärkere Begleitung** durch Experten KTI in Phase II
- **Neue Web-Plattform für besseren Information-saustausch (Web 2.0)**
- **Unternehmen dürfen mit dem neuem online-Tool Gesuche direkt einreichen**

Start am 25.5.2009, Info-Veranstaltungen ab Juni 09



URL / Kontakt / Unterstützung

www.merlin.admin.ch

CTI – Merlin (1st Level Support)

Email: info@kti-cti.ch



Science to Market

KTI: Gute Ideen zum Fliegen bringen



Nutzen Sie das Angebot der KTI!

www.kti-cti.ch